

# PROPAGANDA

PROPAGANDA@REDETRIBUNA.COM.BR

## Vessa é da TKG

A Vessa firmou parceria com a TKG Comunicação, do empresário Márcio Gomes. A agência será responsável pelas novas campanhas publicitárias da concessionária. O marketing continua sob o comando de Rachel Pires, e à frente da assessoria de imprensa está a Criar Comunicação Integrada.

## Audiência em alta

De acordo com o Ibope, em janeiro o TN1 cresceu 10% e o Tribuna Esporte cresceu 18%, enquanto as emissoras concorrentes tiveram queda de audiência.

## Clipadora oficial

O sistema W Clipping, da W Comunicação, foi o escolhido pela TIM para fazer a clippagem de notícias sobre a empresa, sobre os concorrentes e sobre o setor de telecomunicações no Estado. A W é a única agência capixaba que possui sistema de clipping online que permite a geração de relatórios, virtualmente, para monitoramento de inserções qualitativas e quantitativas dos clientes na imprensa.

## Logomarca com precisão

A Nave Comunicação criou o logotipo da clínica Triad Ressonância Magnética, recém-inaugurada na Praia do Canto, inspirada no próprio equipamento. O círculo representa o tubo de um aparelho de ressonância magnética, enquanto as letras levam a ideia de modernidade e perfeição.



## Envelopamento personalizado

Imagine transformar sua geladeira numa peça decorativa, com aquela foto que você adora. Esta é a proposta da Link Edição, que está oferecendo serviço personalizado de envelopamento. A ideia é bacana. A Link produz artes de acordo com a sugestão do cliente, pode ser foto de paisagem, textos, poesias, foto dos noivos, o que a imaginação determinar.



## Hoje tem final de Cantando no SBT

Logo mais, a partir das 20h30 a TV Tribuna/SBT exibe a final da primeira temporada da competição de cantores mirins que arrebatou o público brasileiro. Dois meninos e duas

meninas estão na disputa pelo prêmio de R\$ 5 mil. Eles emocionaram a plateia em performances surpreendentes. Cantando no SBT é apresentado por Yudi e Priscila.

## Dia do publicitário

No dia 1 de fevereiro foi comemorado o Dia do Publicitário. A agência Teia Comunicação produziu para a GSA um e-mail marketing de homenagem. Ao todo, 14 mil pessoas receberam o correio, com o título "Homenageamos hoje quem surpreende todos os dias".

## Solidariedade

A TIM está realizando um conjunto de iniciativas de apoio às vítimas da catástrofe nas cidades serranas do Rio. Os mais de 65 mil clientes de planos pré-pagos nas áreas afetadas receberão gratuitamente créditos de R\$ 30 cada. Além disso, a empresa prorrogará por 30 dias o vencimento das contas de janeiro e fevereiro dos clientes de planos pós-pagos da região. E vai distribuir, 1,5 mil aparelhos com chips pré-pagos os seus clientes que perderam ou tiveram telefones danificados na catástrofe.

## Prêmio ANJ 2011

Dia 15 de março é o prazo final para as inscrições no 9º Prêmio ANJ de Criação Publicitária, promovido pela ANJ. A peça vencedora será inscrita no Festival de Cannes e levará cinco profissionais ao Festival. Poderão participar agências de todo o Brasil e os estudantes de Publicidade e Propaganda que concluíram o curso em 2010. O regulamento, a ficha de inscrições e demais informações estão no site [www.premioanjdecriacao.org.br](http://www.premioanjdecriacao.org.br).

## Samp lança ecobags

A Samp lançou na semana passada a Ecobag Samp, numa iniciativa de contribuir para a saúde do nosso planeta, afinal, deixando de usar sacolas plásticas reduzimos o volume de lixo nos aterros, colaboramos para a diminuição do uso do petróleo e consequentemente contribuimos para a redução da emissão de gases de efeito estufa.



O FILME "Dois Irmãos" está em cartaz no Cine Metrópolis

# Defeitos e fraquezas de dois irmãos

Na comédia "Dois Irmãos", de Daniel Burman, um show de interpretação da dupla Antonio Gasalla e Graciela Borges

## Rubens Ewald Filho

O diretor Daniel Burman já tinha conseguido o nosso respeito com uma série de comédias dramáticas como "O Abraço Partido", "Lei de Família", "Esperando o Messias" (geralmente, girando em torno de sua herança judaica).

Mas conseguiu agora chegar à sua obra-prima, "Dois Irmãos", mudando ligeiramente de gênero e partindo para uma comédia melancólica e bonita.

Propicia um show de interpretação de sua dupla de veteranos, o comediante Antonio Gasalla (vindo da TV) e Graciela Borges, que foi estrela desde os anos 50 e usa aqui o amadurecimento a seu favor (a voz grave, o rosto já marcado pelas plásticas).

É outra impressionante lição de como o cinema argentino consegue criar histórias humanas, sobre personagens verossímeis, em his-

tórias repletas de ternura e contradições.

É basicamente a história de um casal de irmãos, que se odeia e se ama. Ele se chama Marcos e ela, Susana. Os dois aparecem já brigando numa reunião de condôminos no prédio onde vivem. Marcos é, provavelmente, homossexual, nunca bem assumido, e que sacrificou toda a sua vida para cuidar da velha mãe.

Susana se acostumou a tomar conta de tudo, passando-se por agente imobiliária, mas que tem critérios estranhos e não muito honestos. Trata o irmão como serviçal e até mesmo como um incompetente. Quando a mãe morre, ela compra uma velha casa na outra margem do rio, numa vila do Uruguai, onde o deixa isolado enquanto ela vai se tornando cada vez mais infeliz (é do tipo de pessoa que vai a festas da Embaixada do Brasil para roubar comida).

Marcos envolve-se com um pequeno grupo de teatro amador que está montando "Édipo Rei" e parece até conseguir um possível companheiro. São dois retratos muito bem elaborados de dois seres comuns, que reconhecemos e adotamos. Cheios de defeitos, fraquezas mas justamente por isso o filme (em cartaz no Cine Metrópolis) é tão fácil de gostar, de apreciar.

## Ingressos mais baratos durante o mês de fevereiro

Neste mês, fica mais barato pegar um cineminha. Em Vitória e Vila Velha, Cinemark e Kinoplex elegeram as segundas-feiras para deixar o ingresso mais em conta.

É uma boa chance para assistir a filmes indicados ao Oscar 2011 como "O Vencedor" e "Cisne Negro", pagando

R\$ 3,50 (meia) em Vitória ou R\$ 4,00 (meia) em Vila Velha. As promoções não são válidas para as salas 3D.

No Cine Norte-Sul, em Jardim Camburi, até o dia 10 de março, os ingressos saem a R\$ 5,00 (meia) para qualquer sessão, exceto na sala 3D, que tem ingressos a R\$ 10,00 (meia).

DELES A GENTE TEM SEMPRE A MELHOR IMPRESSÃO.

07 de fevereiro. Dia do Gráfico.

grafitusa

Fidelidade além das cores.